

Geschmackvolle ELEGANZ



**Charaktervolles Design, edle Materialien
und maximale Funktionalität – das
Erfolgsrezept von Dross&Schaffer**

DIE GRÜNDER Im Jahr 1963 feierten Herbert Dross und Wilfried Schaffer die Eröffnung ihres Küchenstudios in der Ludwigstraße 6 im Zentrum Münchens. Das Besondere daran? Die beiden Visionäre brachen mit veralteten Marktstrukturen, die den Verkauf von Küchen nur in Möbelhäusern oder ab Werk vorsahen, und starteten eines der ersten auf individuelles Design ausgerichteten Küchenhäuser Deutschlands. 60 Jahre später steht die Marke Dross&Schaffer auch für ein homogenes sowie hochkarätiges Netzwerk mit sieben Flagship-Studios und 380 eigenständigen Partnerstudios in Deutschland, Österreich und Italien.

DIE VISION Bei den Partnerstudios der Dross&Schaffer Gruppe ging es von Anfang an nicht nur um den Raum Küche. Wo andere bloß eine Kombination aus Schränken, Geräten und Arbeitsplatten sehen, denkt das Team hinter der Marke an Essen, Fühlen, Lachen, Feiern, Reden – an pures Leben eben. Küche immer wieder neu als Lebensraum und Ausdruck des persönlichen Lifestyles zu erfinden, treibt die kreative Arbeit der Partnerstudios der Dross&Schaffer Gruppe an: Das Ernstnehmen von Individualität verdrängt verstaubte Designkonzepte, und der Einsatz von ungewöhnlichen

Werkstoffen wie Natursteinen, brüniertem Blech und weichem Samt stellt herkömmliche Denkmuster infrage.

DAS MARKENZEICHEN Geschmackvolle Gerichte brauchen raffinierte Rezept-Ideen, anspruchsvolle Küchen den Mut zur Individualität. Die Partnerstudios der Dross&Schaffer Gruppe verfeinern diese Ambition mit viel Funktionalität, Liebe zum Design und Leidenschaft für erstklassiges Handwerk. Das Resultat sind hochwertige Lösungen, bei denen die gesamte Raumgestaltung in die Küchenplanung miteinbezogen wird.

DIE DESIGNER So wie Sterneköche Meister in der Zubereitung lukullischer Kostlichkeiten sind, beherrschen die Innenarchitekten der zur Dross&Schaffer Gruppe gehörenden Küchenstudios die Kunst, funktionale und ästhetisch ansprechende Küchenunikate zu zaubern. Beide verbindet das tiefe Verständnis für Geschmack, Texturen und Präsentation. Keine Zutat, kein Material ist dem Zufall überlassen. Egal, ob glänzende Edelstahlgeräte, Arbeitsplatten aus Vulkangestein oder Griffelemente aus gegerbtem Leder – das zur Dross&Schaffer Gruppe gehörende Netzwerk an Designer setzen den Stil der Benutzer in Szene. **H**

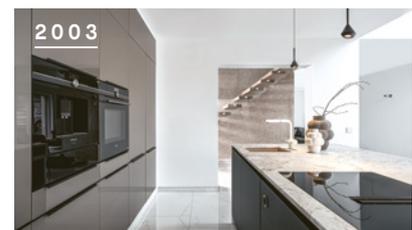


NETZWERKER

„Gemeinsam mehr erreichen“, lautet das Motto von Maximilian Linden, Geschäftsführer Deutschland



1985



MEILENSTEINE

- 1963** Eröffnung des Münchner Stammhauses Ludwig 6
- 1985** Gründung der Marketing- und Einkaufsgemeinschaft
- 2000** Erstveröffentlichung des eigenen Küchen&Design Magazins (ehemals Dolce Vita Magazin)
- 2003** Start von selectionD als Handelsmarke der Partnerstudios

www.dross-schaffer-gruppe.com